



Guarango Cine y Video

Somos una productora que emplea herramientas audiovisuales para generar cambios en los espectadores.

Desde el año 1994 hemos producido y distribuido nuestros documentales a nivel nacional e internacional. Nuestras producciones han obtenido 35 premios durante su difusión en festivales de cine documental internacionales, además de haber sido transmitidas por televisoras como BBC World, Travel Channel, Discovery Channel, TELESUR, TV Perú, RED TV, Canal N y señal abierta del Perú, lo que nos ha exigido mantener un buen nivel de calidad en nuestros productos audiovisuales. Ofrecemos esta experiencia para ayudar a otras organizaciones o individuos en sus objetivos de:

1. Concientizar a la opinión pública o grupos de interés con spots y/o documentales
Nos enfocamos en crear una conexión emocional con el espectador. Creemos que es clave para generar cambios de actitudes, siendo el contenido informativo la segunda etapa del mensaje.
2. Informar acerca de un proyecto
Estamos convencidos de que el audiovisual es una herramienta poderosa, capaz de persuadir y enfocar puntos clave del mensaje que se quiere transmitir.
3. Realizar proyectos audiovisuales
Fomentamos la creación audiovisual como herramienta de transmisión de identidad y cultura, trabajando de la mano con realizadores, productores, técnicos y/o comunicadores.

Nuestros servicios :

- ✓ Realización de publicidad social
- ✓ Realización de video documental
- ✓ Edición digital HD con los mejores flujos de datos que evitan pérdidas de calidad
- ✓ Post producción de video, audio y musicalización
- ✓ Subtitulados y doblajes
- ✓ Autoría de DVD y BluRay
- ✓ Cine Digital DCP (Digital Cinema Package) Formato que permite difundir audiovisuales en salas de cine



Algunos de nuestros trabajos

Largometrajes documentales

- **De Ollas y Sueños (2009)**

Sinopsis: ¿Puede toda una nación estar representada en su cocina? En esta película documental recorreremos París, Londres, Madrid, Amsterdam y Nueva York, así como la costa, sierra y selva del Perú, en búsqueda de una respuesta.

Con el apoyo de [AECID - Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo](#)
Película inaugural del Festival de Cine de Lima (2009).
Película transmitida recientemente por TV3 de Cataluña.

Género: Documental

Duración: 75 minutos

Tema: La gastronomía peruana como reflejo de identidad nacional.

Web: <http://www.guarango.org/dols/>

Cortometrajes documentales

- **Alianzas Público Privadas para el desarrollo (2014)**

Género: Institucional - Documental

Duración: 13 minutos

Tema: Informe del trabajo y las actividades de desarrollo que viene realizando la AECID en diferentes regiones, gracias al trabajo articulado con organizaciones de la zona.

Link: <http://youtu.be/kJbVCawrZSo>

- **Historia de vida de una becaria (2013)**

Género: Documental testimonial

Duración: 5 minutos

Tema: Difusión de historia de progreso y superación de una joven, gracias al acceso a una educación superior.

Link: http://youtu.be/_Rp16vS3_2I

- **La siembra del agua (2011)**

Género: Documental

Duración: 15 minutos

Tema: Cambio Climático y revaloración cultural.

Link: <http://youtu.be/OLJapjxJwI>

- **Guardianas de las semillas (2011)**

Género: Documental

Duración: 10 minutos

Tema: Conocimiento ancestral y revaloración cultural para a preservación de los recursos.

Link: <http://youtu.be/JYGmmH3dVzi>

- **El Oscar de Manchay (2011)**

Género: Documental

Duración: 15 minutos

Tema: Migración y derechos humanos.



- **El Antifaz (2008)**
Género: Documental
Duración: 15 minutos
Tema: Sensibilización frente al VIH.
Web: <http://www.guarango.org/antifaz/>

Publicidad social y campañas audiovisuales

- **Proyecto “Incluir para crecer” (video institucional)**
Objetivo: Dar a conocer a las autoridades regionales, provinciales y locales, los alcances los beneficios de la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social “Incluir para crecer”

Cliente: Fondo para la Inclusión Económica en Zonas Rurales – FONIE del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales e institucional a nivel nacional.

Link: <https://youtu.be/93o5sTkB59I> (marzo 2015)

- **Campaña “Cree en la magia de Purús-Manu, Pura Amazonía”**
Objetivo: Dar a conocer los valores naturales del Corredor Purús-Manu entre la población de Lima y entre tomadores de decisión a nivel nacional, a través de la generación de mecanismos de comunicación efectiva.

Cliente: WWF Perú - World Wildlife Fund for Nature

Difusión: El plan incluye difusión de spots en las redes sociales, salas de cine digital Cinestar y UVK a nivel de Lima metropolitana. Difusión del documental, estreno en sala de Cineplanet, difusión televisiva en TVPerú, eventos y otras plataformas en proceso de coordinación.

Piezas audiovisuales:

- Spots: “Intriga-animales” (octubre 2014)
<http://bit.ly/1F124M8>
<http://bit.ly/1ExJIF1>
<http://bit.ly/1liNCPO>
<http://bit.ly/1njBVTs>
<http://bit.ly/1NzZ1g3>
- Spot 2: “El mago” (octubre 2014)
<http://bit.ly/1z52XDz>
- Spot 3: “De agradecimiento” (octubre 2014)
<http://bit.ly/1DmwnOf>
- Spot 4: “General” (noviembre 2014)
<http://bit.ly/1af71qz>
- tráiler: “Documental Purús-Manu, Latidos de la Selva” (noviembre 2014)
<http://bit.ly/1af799o>



- Documental “Purús-Manu, Latidos de la Selva” (noviembre 2014)
<http://bit.ly/1Dnmamc>

- **Proyecto “Caravana de la vida” (Video documental y video promocional)**
Objetivo: Presentación del Proyecto Servicio de asistencia Sanitaria Itinerante para poblaciones móviles vulnerables en el Perú, incluyendo víctimas de trata, también denominado “Caravana de la vida”.

Cliente: Organización Internacional para las Migraciones – OIM

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales e institucional a nivel nacional e internacional.

Link: https://youtu.be/2Fff2_eh9os (julio 2014)

- **Campaña “Prevención de Dengue y Chikungunya” (Spot de TV)**
Objetivo: Informar a la población en general sobre los cuidados para prevenir el dengue y la chikungunya.

Cliente: Ministerio de Salud - MINSA

Difusión: Spot de TV. El plan incluye difusión en televisión y radio a nivel nacional, redes sociales y plataformas institucionales.

Link: <http://bit.ly/1OVqKuR> (diciembre 2014)

- **Campaña “VIH-SIDA” (Spot de TV y radial)**
Objetivo: Informar a la población en general con énfasis en jóvenes sobre las medidas para prevenir el VIH/Sida

Cliente: Ministerio de Salud - MINSA

Difusión: Spot de TV. El plan incluye difusión en televisión y radio a nivel nacional, redes sociales y plataformas institucionales.

Link: <http://bit.ly/1bNjBO9> (diciembre 2014)

- **Campaña “Programa Nutriwawa” (Spot de tv y de radio)**
Objetivo: Informar a población objetivo sobre los mensajes claves que ayuden a la reducción de la desnutrición crónica infantil.

Cliente: Ministerio de Salud - MINSA

Difusión: Spot de TV. El plan incluye difusión en televisión y radio a nivel nacional, redes sociales y plataformas institucionales.

Link: <https://youtu.be/gIMy8p-MrGA> (diciembre 2014)

- **Proyecto “1,800 millones de jóvenes cuentan” (video de presentación)**
Objetivo: El desarrollo del potencial de las y los jóvenes para convertirlos en líderes, la inversión en esta generación y sus necesidades, al igual que el dividendo demográfico.



Cliente: Fondo de Población de la Naciones Unidas – UNFPA Perú

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales e institucional a nivel nacional e internacional.

Link: <http://bit.ly/19Foo2r> (noviembre 2014)

- **Proyecto “Congreso Latinoamericano de Población - ALAP 2014 Congreso Latinoamericano de Población - ALAP 2014” (videos de ponentes)**

Objetivo: Videos resumen a fin de comunicar los temas que desarrollaron los especialistas durante el Congreso Latinoamericano de Población – ALAP 2014 promovido por UNFPA Perú

Cliente: Fondo de Población de la Naciones Unidas – UNFPA Perú

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales e institucional a nivel nacional e internacional.

Link: <http://bit.ly/1ox9iSC> (agosto 2014)

- **Campaña “Festivales de Cultura Viva Comunitaria” (videos de festivales)**

Objetivo: Videos de comunicación y difusión sobre los festivales descentralizados del programa Cultura Viva Comunitaria promovidos por la Gerencia de Cultura de la MML.

Cliente: Municipalidad Metropolitana de Lima – Gerencia de Cultura

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales e institucional a local.

Links:

Festival Gran Cierre 2013 <https://youtu.be/k0rQ8EDtnU4> (diciembre 2013)

Festivales de verano (enero - marzo 2014)

Festival en Comas https://youtu.be/h3ST_OwCphE

Festival en San Juan de Lurigancho <https://youtu.be/E8ZsWGDtgDQ>

Festival en Villa El Salvador <https://youtu.be/cN4Reo0TwCo>

- **Campaña nacional “Beca 18”**

Objetivo: Mejorar la equidad, en el acceso a la educación superior, garantizando acceso, permanencia y culminación de estudios superiores de los alumnos becados.

Cliente: PRONABEC (Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo).
Ministerio de Educación

Difusión: El plan incluye difusión en los canales de televisión nacional: Frecuencia Latina, América Televisión, Panamericana Televisión, ATV, WillaxTV, RPP TV, RBC, Global TV, Canal N y en radio difusoras nacionales.

Piezas audiovisuales:

- Spot “Beca18 es una realidad” (mayo del 2012)
<http://youtu.be/TR-7ZsWPUpc>



- Spot “Beca 18 ya está en el Vraem” (setiembre del 2012)
http://youtu.be/CRSDQa_vZCk
- Spot “Beca 18 Internacional” (noviembre del 2012)
<http://youtu.be/8NFNKWMb8IE>
- Spot “Beca posgrado 2013”: (enero del 2013)
http://youtu.be/C_qu_K16BFk
- Spot “Beca 18 Nuevos Talentos”: (enero del 2013)
<http://youtu.be/jkHks0OUikQ>

- **Campaña “Programa Nacional Yachay” (Spot radial)**

Objetivo: Reducir la tolerancia en la comunidad frente a la realidad de niñas, niños y adolescentes en situación de calle, desarrollar una intervención que se caracteriza por NO ser punitiva, para ello se tiene en cuenta las necesidades específicas de niñas, niños y adolescentes, reconociendo su condición de sujeto de derechos y por tanto sujeto de cambio.

Cliente: Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables

Difusión: El plan incluye difusión en radios en Lima Metropolitana

Link: http://s3.amazonaws.com/GuarangoFiles/JINGLES/jingle_mimp_yachay.mp3 (mayo 2014)

- **Campaña “Programa Nutriwawa” (Spot radial)**

Objetivo: Reducir los índices de anemia y desnutrición en 18 regiones del Perú, manifestó el Ministerio de Salud.

Cliente: Ministerio de Salud

Difusión: El plan incluye difusión en radios en Lima Metropolitana y campañas de salud

Link: http://s3.amazonaws.com/GuarangoFiles/JINGLES/jingle2_nutriwawa_minsa.mp3 (junio 2014)

- **Campaña: “Amazonía nuestra, un privilegio que nos toca”**

Objetivo: Contribuir a difundir y visibilizar la riqueza biológica y cultural de la región amazónica de los Países Miembros de la CAN.

Cliente: CAN (Comunidad andina: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú)
Programa BioCan

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales, salas de cine digital Cinestar a nivel de Lima metropolitana, difusión televisiva por la Red TV (agrupación de canales regionales), colegios, institutos, universidades y otras plataformas en proceso de coordinación.



Piezas audiovisuales:

- Spot documental “Amazonía nuestra, un privilegio que nos toca” (setiembre del 2012)
<http://youtu.be/w-UGgHOLxL0>
- Spot documental “Buen uso de recursos” (enero del 2013)
<http://youtu.be/gP0PvEFzP-8>
- Spot documental “Tráfico ilegal de especies” (enero del 2013)
<http://youtu.be/PnKn-c9ZPYI>
- Spot documental “¿Que podemos hacer por la Amazonía?”
<http://youtu.be/2plrtzOGqPA>
- Documental “Amazonía nuestra”
<http://youtu.be/9X60eiqLFIO>

- **Campaña nacional: “Respira vida, juntos contra la tuberculosis”**

Objetivo: Difusión en la lucha contra la tuberculosis en el Perú, publicidad dirigida a fortalecer las acciones de comunicación con las poblaciones de mayor vulnerabilidad frente a esta enfermedad.

Clientes: Socios en Salud y Ministerio de Salud

Difusión: El plan incluye difusión del material en toda la red de monitores de establecimientos de salud a nivel nacional, televisión nacional y salas de cine digital CineStar a nivel Lima Metropolitana.

Fecha: Diciembre 2011 a Febrero 2012

Productos:

- Spot TV 01: Captación de sintomáticos respiratorios: Prueba de despistaje oportuna.
Ver: <http://youtu.be/oiwHMSTqezY>
- Spot TV 02: Prevención de la tuberculosis: iluminación y ventilación.
Ver: <http://youtu.be/qY8Uocgldb0>
- Spot TV 03: Adherencia al tratamiento contra la tuberculosis.
Ver: <http://youtu.be/gwnGyDNBI-4>
- Microprograma educativo sobre la tuberculosis:
Ver: <http://youtu.be/whwLwvBiOTc>

- **Campaña: “Se mueve la gente, viaja menos en auto”**

Objetivo: Sensibilización para el uso de la bicicleta como medio de transporte público"

Cliente: MOCICC (Movimiento Ciudadano Frente al Cambio Climático).

Difusión: El plan incluye difusión del material en salas de cine digital y redes sociales.

Producto: <http://youtu.be/p4BtboOrxDE> (diciembre 2011)



- **Campaña “Rescatemos vidas”**
Objetivo: Campaña contra la explotación laboral y sexual

Cliente: Ministerio del Interior

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales y a nivel institucional

Link: <http://youtu.be/6rgnJTTIQV8> (septiembre 2013)
- **Campaña “Reforma de la Salud”**
Objetivo: Campaña que busca difundir las acciones del MINSA para proveer de una mejor calidad de vida a las poblaciones, indistintamente de su condición económica, lo que conducirá a tener personas que se desarrollen con mejor calidad de vida, y de esa manera contribuir a tener un mejor país.

Cliente: Ministerio de Salud

Difusión: El plan incluye difusión en las redes sociales y en salas de cine

Link: <http://youtu.be/k1qCBpRWecl> (octubre 2013)
- **Campaña “Bosques en tus manos” (Spot radial)**

Objetivo: Conservar 54 millones de hectáreas de bosques tropicales como una contribución a la mitigación del cambio climático y al desarrollo sostenible.

Cliente: Programa Bosques en tus manos – Ministerio del Ambiente

Difusión: El plan incluye difusión en radios en Lima Metropolitana

Link: <https://youtu.be/cZZGgfkJbgA> (diciembre2013)

Series documentales para TV

. Future food (2013)

Género: Documental

Duración: 28 minutos

Producido para: tve

Tema: El futuro de la comida y el comercio que gira en torno a los alimentos naturales y procesados

Link: <http://youtu.be/ZqRYBIOjmjw>

. Saqueando el Pacífico (2012)

Género: Documental

Duración: 24 minutos

Producido para: tve

Tema: Concientización sobre la problemática de la sobre pesca y ausencia de legislación que ha llevado a la población de jurel a reducirse a un 90% en dos décadas.

Link: <http://youtu.be/aagdZVcKMQI>



. Early Life: El sueño del alcalde (2010)

Género: Documental

Producido para: tve

Duración: 3 capítulos de 26 minutos

Tema: Desarrollo temprano de la niñez. ¿Qué sucede en el cerebro de los bebés? ¿Cómo los primeros años de nuestras vidas pueden afectarnos a largo plazo?

Links:

<http://bit.ly/1MuhG1z>

<http://bit.ly/1bNkLcr>

<http://bit.ly/1ywnRX7>

. Micro Macro (2003)

Género: Documental

Duración: Serie de 3 episodios (25 minutos cada uno)

Co producido con tve

Tema: Iniciativas ingeniosas, prácticas y replicables de empresarios proactivos con conciencia ambiental.

Link del trailer: <http://bit.ly/1NEeSfr>

Referencias

Nombre del cliente: Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC)

Contacto: Lic. Gustavo Mallma Arrescurrenaga – Jefe de Prensa y Comunicaciones

Teléfono: 2242642

Email: gumarres@gmail.com

Nombre del cliente: Socios en Salud Sucursal Perú

Contacto: Ana Graciela Vera Vargas – Responsable de Actividades 1.3 y 1.4 / Objetivo 1TB – VIII Ronda – Fondo Mundial

Teléfono: 6125200 Ax 1129

Email: anitvera@gmail.com

Nombre del cliente: Practical Action Sucursal Perú

Contacto: Alicia Quezada Chávez- Gerente de Consultorías América Latina

Teléfono: 4447055 - 4475127 Ax 296

Email: Alicia.Quezada@solucionespracticas.org.pe

Nombre del cliente: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Contacto: Carmen Cabrera – Responsable de la Oficina de Comunicaciones y Prensa Fondo Mundial

Teléfono: 2027000

Email: comunicaciones@aecid.pe

Nombre del cliente: World Wide Fund for Nature (WWF)

Contacto: Heidi Rubio Torgler – Directora del Proyecto Conservación del Corredor Purús Manú - ICCA

Teléfono: 4405550 Ax 1114



Email: heidi.rubio@wwfperu.org

Nombre del cliente: Oxfam América Latina

Contacto: Ruth Mier y Terán – Oficial de Comunicaciones

Teléfono: 2423659 / 2416847

Email: rmierysteran@OxfamAmerica.org

Nombre del cliente: Ministerio de Salud

Contacto: Katya Rojas Junes – Responsable de Comunicaciones

Teléfono: 3195700

Email: krojasj@minsa.gob.pe

Contacto:

Ricardo Cabellos

Productor Ejecutivo

Teléfono: (+ 511) 460 1135 - (+51)993480102

Correo: info@guarango.org

Web: www.guarango.org